УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
по учебной и методической работе
_____ Н.М. Розина
14 марта 2014г.

с изменениями в соответствии
с приказом от 18.02.2016 г. № 0288/0

с изменениями в соответствии
с приказом от 10.10.2016 г. № 1932/0

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

на 2013-2018 учебные годы
подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль "Маркетинг"

заочная форма обучения

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежу-точная аттеста-ция		Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	В том числе				зачетные единицы	всего аудиторных часов	1 семестр			2 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты									аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
Гуманитарный, социальный, экономический цикл											**46**	**1656**	**186**	**82**	**104**	**1470**	**29**	**110**	**26**	**36**	**594**	**16**	**32**	**304**
Б.1.	**Базовая часть**										**28**	**1008**	**102**	**42**	**60**	**906**	**22**	**74**	**26**	**36**	**594**		**12**	**124**
Б.1.1	История	ЭИиИЭУ	1					1			4	144	14	10	4	130	4	14	10	4	130			
Б.1.2	Философия	Философия	3					3,3			4	144	16	8	8	128								
Б.1.3	Иностранный язык	ИЯ-5	2	1				1,2			10	360	32		32	328	10	32		20	204		12	124
Б.1.4	Право	ТиИГиП		3				3			2	72	12	8	4	60								
Б.1.5	Институциональная экономика	МикроЭк	1					1			8	288	28	16	12	260	8	28	16	12	260			
1.	Ч.1 Основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории																							
2.	Ч.2 Основные понятия, модели и институты макроэкономики и мировой экономики																							
В.1	**Вариативная часть**										**18**	**648**	**84**	**40**	**44**	**564**	**7**	**36**				**16**	**20**	**180**
В.1.1	Деловой иностранный язык	ИЯ-5	3					3,3			4	144	12		12	132								
В.1.2	Региональная экономика	РЭиЭГ		5				5			2	72	12	8	4	60								
В.1.3	Политология	Общ Пол		3				3			2	72	12	8	4	60								
В.1.4	Психология	Прик Псих		2				2			2	72	12	8	4	60	2	12				8	4	60
В.1.5	Культурология	Философия		2				2			2	72	12	8	4	60	2	12				8	4	60
В.1.В	**Дисциплины по выбору студента**										**6**	**216**	**24**	**8**	**16**	**192**	**3**	**12**					**12**	**60**
В.1.В.1	**Дисциплины по выбору студента. Блок 1**										3	108	12		12	96	3	12					12	60
1	Русский язык и культура речи	РЯ		2				2			3	108	12		12	96	3	12					12	60
3	Риторика	РЯ		2				2			3	108	12		12	96	3	12					12	60
В.1.В.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 2**										3	108	12	8	4	96								
1	Конфликтология	Упр Перс		4				4			3	108	12	8	4	96								
2	Управление в сфере экономики	МакроЭкРег		4				4			3	108	12	8	4	96								
Математический цикл											**37**	**1332**	**168**	**68**	**100**	**1164**	**11**	**56**	**12**	**8**	**124**	**16**	**20**	**216**
Б.2	**Базовая часть**										**24**	**864**	**112**	**52**	**60**	**752**	**8**	**40**	**12**	**8**	**124**	**12**	**8**	**124**
Б.2.1	Математика:																							

Наименование циклов, учебных дисциплин		2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
		зачетные единицы	всего аудиторных часов	3 семестр			4 семестр				зачетные единицы	всего аудиторных часов	5 семестр			6 семестр			
Цикл	Дисциплина			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента				лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	
Гуманитарный, социальный, экономический цикл		**15**	**64**	**24**	**28**	**380**	**8**	**4**	**96**		**2**	**12**	**8**	**4**	**60**				
Б.1.	**Базовая часть**	**6**	**28**	**16**	**12**	**188**													
Б.1.1	История																		
Б.1.2	Философия	4	16	8	8	128													
Б.1.3	Иностранный язык																		
Б.1.4	Право	2	12	8	4	60													
Б.1.5	Институциональная экономика																		
1.	Ч.1 Основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории																		
2.	Ч.2 Основные понятия, модели и институты макроэкономики и мировой экономики																		
В.1	**Вариативная часть**	**9**	**36**	**8**	**16**	**192**	**8**	**4**	**96**		**2**	**12**	**8**	**4**	**60**				
В.1.1	Деловой иностранный язык	4	12		12	132													
В.1.2	Региональная экономика										2	12	8	4	60				
В.1.3	Политология	2	12	8	4	60													
В.1.4	Психология																		
В.1.5	Культурология																		
В.1.В	**Дисциплины по выбору студента**	**3**	**12**				**8**	**4**	**96**										
В.1.В.1	**Дисциплины по выбору студента. Блок 1**																		
1	Русский язык и культура речи																		
3	Риторика																		
В.1.В.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 2**	3	12				8	4	96										
1	Конфликтология	3	12				8	4	96										
2	Управление в сфере экономики	3	12				8	4	96										
Математический цикл		**22**	**96**	**12**	**8**	**124**	**24**	**52**	**572**										
Б.2	**Базовая часть**	**16**	**72**	**12**	**8**	**124**	**16**	**36**	**380**										
Б.2.1	Математика:																		

Наименование циклов, учебных дисциплин		4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
		зачетные единицы	всего аудиторных часов	7 семестр			8 семестр				зачетные единицы	всего аудиторных часов	9 семестр			10 семестр			
Цикл	Дисциплина			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента				лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	
Гуманитарный, социальный, экономический цикл																			
Б.1.	**Базовая часть**																		
Б.1.1	История																		
Б.1.2	Философия																		
Б.1.3	Иностранный язык																		
Б.1.4	Право																		
Б.1.5	Институциональная экономика																		
1.	Ч.1 Основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории																		
2.	Ч.2 Основные понятия, модели и институты макроэкономики и мировой экономики																		
В.1	**Вариативная часть**																		
В.1.1	Деловой иностранный язык																		
В.1.2	Региональная экономика																		
В.1.3	Политология																		
В.1.4	Психология																		
В.1.5	Культурология																		
В.1.В	**Дисциплины по выбору студента**																		
В.1.В.1	**Дисциплины по выбору студента. Блок 1**																		
1	Русский язык и культура речи																		
3	Риторика																		
В.1.В.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 2**																		
1	Конфликтология																		
2	Управление в сфере экономики																		
Математический цикл				**4**	**16**	**4**	**12**	**128**											
Б.2	**Базовая часть**																		
Б.2.1	Математика:																		

| Наименование циклов, учебных дисциплин | | Кафедра | по семестрам | | | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль) | | | | | Зачетные единицы (ECTS), всего | Часов | | | | | 1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | | 2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | | 3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | | 4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | | 5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | |
|---|---|---

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов				
			Промежу-точная аттеста-ция										В том числе			
Цикл	**Дисциплина**		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа
Б.3.9	Деловые коммуникации	Корп Упр		5				5			3	108	12	8	4	96
Б.3.10	Финансовые рынки и институты	ФРиФИ	7					7,7			4	144	16	8	8	128
Б.3.11	Бизнес-планирование	Общ Мен	5		5			5			4	144	16	8	8	128
В.3	**Вариативная часть**										**79**	**2844**	**400**	**204**	**196**	**2444**
В.3.1	**Дисциплины профиля**										40	1440	192	100	92	1248
В.3.1.1	Управление продажами	Марк и Лог	9					9,9			4	144	20	12	8	124
В.3.1.2	Маркетинговые исследования	Марк и Лог	8		8			8			6	216	20	8	12	196
В.3.1.3	Маркетинговые коммуникации	Марк и Лог	9					9,9			4	144	24	12	12	120
В.3.1.4	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	Марк и Лог		9				9			2	72	16	8	8	56
В.3.1.5	Управление маркетингом	Марк и Лог	9					9		9	4	144	24	16	8	120
В.3.1.6	Логистика	Марк и Лог		7				7			3	108	12	8	4	96
В.3.1.7	Поведение потребителей	Марк и Лог		8				8			3	108	12	4	8	96
В.3.1.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Марк и Лог	8					8,8			6	216	28	12	16	188
В.3.1.9	Цены и ценообразование	Марк и Лог	8					8,8			4	144	16	8	8	128
В.3.1.10	Международный маркетинг	Марк и Лог	9					9,9			4	144	20	12	8	124
В.3.2	**Вариативная часть вуза**										13	468	64	28	36	404
В.3.2.1	Бухгалтерский учет	Упр Учет	5					5,5			4	144	16	8	8	128
В.3.2.2	Экономический анализ	ЭА		6				6			3	108	16	4	12	92
В.3.2.3	Финансы, деньги и кредит	Теор Фин, ДКОиМП		5				5			3	108	16	8	8	92
В.3.2.4	Экономика фирмы	Эк Орг		5				5			3	108	16	8	8	92
В.3.2.5	**Дисциплины, определяемые выбором профиля**										26	936	144	76	68	792
В.3.2.5.1	Интернет-маркетинг	Марк и Лог	7					7,7			4	144	16	8	8	128
В.3.2.5.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 4**										3	108	12	4	8	96
1	Связи с общественностью	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96
2	Рекламная деятельность	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96
В.3.2.5.3	**Дисциплины по выбору студента. Блок 5**										3	108	12	4	8	96
1	Банковский маркетинг	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96
2	Страховой маркетинг	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96
В.3.2.5.4	**Дисциплины по выбору студента. Блок 6**										3	108	12	8	4	96
1	Коммерческая деятельность	Марк и Лог		6				6			3	108	12	8	4	96
2	Управление торговым персоналом	Упр Перс		6				6			3	108	12	8	4	96

Наименование циклов, учебных дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
				1 семестр			2 семестр						3 семестр			4 семестр			
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
Б.3.9	Деловые коммуникации																
Б.3.10	Финансовые рынки и институты																
Б.3.11	Бизнес-планирование																
В.3	**Вариативная часть**																
В.3.1	**Дисциплины профиля**																
В.3.1.1	Управление продажами																
В.3.1.2	Маркетинговые исследования																
В.3.1.3	Маркетинговые коммуникации																
В.3.1.4	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании																
В.3.1.5	Управление маркетингом																
В.3.1.6	Логистика																
В.3.1.7	Поведение потребителей																
В.3.1.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности																
В.3.1.9	Цены и ценообразование																
В.3.1.10	Международный маркетинг																
В.3.2	**Вариативная часть вуза**																
В.3.2.1	Бухгалтерский учет																
В.3.2.2	Экономический анализ																
В.3.2.3	Финансы, деньги и кредит																
В.3.2.4	Экономика фирмы																
В.3.2.5	**Дисциплины, определяемые выбором профиля**																
В.3.2.5.1	Интернет-маркетинг																
В.3.2.5.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 4**																
1	Связи с общественностью																
2	Рекламная деятельность																
В.3.2.5.3	**Дисциплины по выбору студента. Блок 5**																
1	Банковский маркетинг																
2	Страховой маркетинг																
В.3.2.5.4	**Дисциплины по выбору студента. Блок 6**																
1	Коммерческая деятельность																
2	Управление торговым персоналом																

Наименование циклов, учебных дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
				5 семестр			6 семестр						7 семестр			8 семестр			
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
Б.3.9	Деловые коммуникации	3	12	8	4	96											
Б.3.10	Финансовые рынки и институты									4	16	8	8	128			
Б.3.11	Бизнес-планирование	4	16	8	8	128											
В.3	**Вариативная часть**	**27**	**120**	**24**	**24**	**312**	**36**	**36**	**540**	**26**	**104**	**16**	**12**	**224**	**32**	**44**	**608**
В.3.1	**Дисциплины профиля**									22	88	8	4	96	32	44	608
В.3.1.1	Управление продажами																
В.3.1.2	Маркетинговые исследования									6	20				8	12	196
В.3.1.3	Маркетинговые коммуникации																
В.3.1.4	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании																
В.3.1.5	Управление маркетингом																
В.3.1.6	Логистика									3	12	8	4	96			
В.3.1.7	Поведение потребителей									3	12				4	8	96
В.3.1.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности									6	28				12	16	188
В.3.1.9	Цены и ценообразование									4	16				8	8	128
В.3.1.10	Международный маркетинг																
В.3.2	**Вариативная часть вуза**	13	64	24	24	312	4	12	92								
В.3.2.1	Бухгалтерский учет	4	16	8	8	128											
В.3.2.2	Экономический анализ	3	16				4	12	92								
В.3.2.3	Финансы, деньги и кредит	3	16	8	8	92											
В.3.2.4	Экономика фирмы	3	16	8	8	92											
В.3.2.5	**Дисциплины, определяемые выбором профиля**	14	56				32	24	448	4	16	8	8	128			
В.3.2.5.1	Интернет-маркетинг									4	16	8	8	128			
В.3.2.5.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 4**	3	12				4	8	96								
1	Связи с общественностью	3	12				4	8	96								
2	Рекламная деятельность	3	12				4	8	96								
В.3.2.5.3	**Дисциплины по выбору студента. Блок 5**	3	12				4	8	96								
1	Банковский маркетинг	3	12				4	8	96								
2	Страховой маркетинг	3	12				4	8	96								
В.3.2.5.4	**Дисциплины по выбору студента. Блок 6**	3	12				8	4	96								
1	Коммерческая деятельность	3	12				8	4	96								
2	Управление торговым персоналом	3	12				8	4	96								

Наименование циклов, учебных дисциплин		5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									
				9 семестр			10 семестр				
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		
Б.3.9	Деловые коммуникации										
Б.3.10	Финансовые рынки и институты										
Б.3.11	Бизнес-планирование										
В.3	**Вариативная часть**	**26**	**176**	**96**	**80**	**760**					
В.3.1	**Дисциплины профиля**	18	104	60	44	544					
В.3.1.1	Управление продажами	4	20	12	8	124					
В.3.1.2	Маркетинговые исследования										
В.3.1.3	Маркетинговые коммуникации	4	24	12	12	120					
В.3.1.4	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	2	16	8	8	56					
В.3.1.5	Управление маркетингом	4	24	16	8	120					
В.3.1.6	Логистика										
В.3.1.7	Поведение потребителей										
В.3.1.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности										
В.3.1.9	Цены и ценообразование										
В.3.1.10	Международный маркетинг	4	20	12	8	124					
В.3.2	**Вариативная часть вуза**										
В.3.2.1	Бухгалтерский учет										
В.3.2.2	Экономический анализ										
В.3.2.3	Финансы, деньги и кредит										
В.3.2.4	Экономика фирмы										
В.3.2.5	**Дисциплины, определяемые выбором профиля**	8	72	36	36	216					
В.3.2.5.1	Интернет-маркетинг										
В.3.2.5.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 4**										
1	Связи с общественностью										
2	Рекламная деятельность										
В.3.2.5.3	**Дисциплины по выбору студента. Блок 5**										
1	Банковский маркетинг										
2	Страховой маркетинг										
В.3.2.5.4	**Дисциплины по выбору студента. Блок 6**										
1	Коммерческая деятельность										
2	Управление торговым персоналом										

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов				
			Промежу-точная аттеста-ция		Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	В том числе			
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты									аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа
В.3.2.5.5	**Дисциплины по выбору студента. Блок 7**										2	72	12	12		60
1	Теория конкуренции	МикроЭк		6				6			2	72	12	12		60
2	Межкультурная коммуникация	ИЯ-5		6				6			2	72	12		12	60
В.3.2.5.6	**Дисциплины по выбору студента. Блок 8**										3	108	8	4	4	100
1	Психология ведения переговоров	ПрикклПсих		6				6			3	108	8	4	4	100
2	Теория игр	Мод Эк и Инф Сист		6				6			3	108	8	4	4	100
В.3.2.5.7	**Дисциплины по выбору студента. Блок 9**										2	72	24	12	12	48
1	Мерчандайзинг	Марк и Лог		9				9			2	72	24	12	12	48
2	Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта	Страт и Ант Мен		9				9			2	72	24	12	12	48
В.3.2.5.8	**Дисциплины по выбору студента. Блок 10**										2	72	16	8	8	56
1	Управление продажами и прогнозирование продаж в сетевых компаниях	ПрикклМат		9				9			2	72	16	8	8	56
2	Современный маркетинг	Марк и Лог		9				9			2	72	16	8	8	56
В.3.2.5.9	**Дисциплины по выбору студента. Блок 11**										2	72	16	8	8	56
1	PR-media технологии общественных связей	ПрикклПол		9				9			2	72	16	8	8	56
2	Брендинг	Марк и Лог		9				9			2	72	16	8	8	56
В.3.2.5.10	**Дисциплины по выбору студента. Блок 12**										2	72	16	8	8	56
1	Обследование бюджетов домашних хозяйств	ПрикклСоц		9				9			2	72	16	8	8	56
2	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel	ТВиМС		9				9			2	72	16	8	8	56
Всего на теоретическое обучение											**214**	**7704**	**950**	**458**	**492**	**6754**
Б.4	**Физическая культура**	ФВ-2		**1**							**2**	**400**	**10**	**6**	**4**	**390**
Б.5	**Практики и НИР**										**15**					
	НИР	МиЛ		9							3					
	Производственная практика (в т.ч. преддипломная)			10							12					
Б.6	**Государственная итоговая аттестация**										**9**					
	Государственный экзамен															

Наименование циклов, учебных дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
				1 семестр			2 семестр					3 семестр			4 семестр		
Цикл	Дисциплина	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
В.3.2.5.5	**Дисциплины по выбору студента. Блок 7**																
1	Теория конкуренции																
2	Межкультурная коммуникация																
В.3.2.5.6	**Дисциплины по выбору студента. Блок 8**																
1	Психология ведения переговоров																
2	Теория игр																
В.3.2.5.7	**Дисциплины по выбору студента. Блок 9**																
1	Мерчандайзинг																
2	Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта																
В.3.2.5.8	**Дисциплины по выбору студента. Блок 10**																
1	Управление продажами и прогнозирование продаж в сетевых компаниях																
2	Современный маркетинг																
В.3.2.5.9	**Дисциплины по выбору студента. Блок 11**																
1	PR-media технологии общественных связей																
2	Брендинг																
В.3.2.5.10	**Дисциплины по выбору студента. Блок 12**																
1	Обследование бюджетов домашних хозяйств																
2	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel																
Всего на теоретическое обучение		**45**	**190**	**42**	**52**	**814**	**40**	**56**	**580**	**49**	**200**	**52**	**48**	**764**	**40**	**60**	**800**
Б.4	**Физическая культура**	**2**	**10**	**6**	**4**	**390**											
Б.5	**Практики и НИР**																
	НИР																
	Производственная практика (в т.ч. преддипломная)																
Б.6	**Государственная итоговая аттестация**																
	Государственный экзамен																

Наименование циклов, учебных дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
				5 семестр			6 семестр					7 семестр			8 семестр		
Цикл	Дисциплина	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
В.3.2.5.5	**Дисциплины по выбору студента. Блок 7**	2	12				12		60								
1	Теория конкуренции	2	12				12		60								
2	Межкультурная коммуникация	2	12					12	60								
В.3.2.5.6	**Дисциплины по выбору студента. Блок 8**	3	8				4	4	100								
1	Психология ведения переговоров	3	8				4	4	100								
2	Теория игр	3	8				4	4	100								
В.3.2.5.7	**Дисциплины по выбору студента. Блок 9**																
1	Мерчандайзинг																
2	Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта																
В.3.2.5.8	**Дисциплины по выбору студента. Блок 10**																
1	Управление продажами и прогнозирование продаж в сетевых компаниях																
2	Современный маркетинг																
В.3.2.5.9	**Дисциплины по выбору студента. Блок 11**																
1	PR-media технологии общественных связей																
2	Брендинг																
В.3.2.5.10	**Дисциплины по выбору студента. Блок 12**																
1	Обследование бюджетов домашних хозяйств																
2	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel																
Всего на теоретическое обучение		**48**	**764**	**40**	**60**	**800**	**48**	**200**	**56**	**48**	**724**	**48**	**48**	**804**	**46**	**184**	**52**
Б.4	**Физическая культура**																
Б.5	**Практики и НИР**																
	НИР																
	Производственная практика (в т.ч. преддипломная)																
Б.6	**Государственная итоговая аттестация**																
	Государственный экзамен																

Наименование циклов, учебных дисциплин		5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий															
				9 семестр			10 семестр										
Цикл	Дисциплина	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	**Всего на теоретическое обучение**		**Б.4**	**Б.5**			**Б.6**	
В.3.2.5.5	**Дисциплины по выбору студента. Блок 7**																
1	Теория конкуренции																
2	Межкультурная коммуникация																
В.3.2.5.6	**Дисциплины по выбору студента. Блок 8**																
1	Психология ведения переговоров																
2	Теория игр																
В.3.2.5.7	**Дисциплины по выбору студента. Блок 9**	2	24	12	12	48											
1	Мерчандайзинг	2	24	12	12	48											
2	Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта	2	24	12	12	48											
В.3.2.5.8	**Дисциплины по выбору студента. Блок 10**	2	16	8	8	56											
1	Управление продажами и прогнозирование продаж в сетевых компаниях	2	16	8	8	56											
2	Современный маркетинг	2	16	8	8	56											
В.3.2.5.9	**Дисциплины по выбору студента. Блок 11**	2	16	8	8	56											
1	PR-media технологии общественных связей	2	16	8	8	56											
2	Брендинг	2	16	8	8	56											
В.3.2.5.10	**Дисциплины по выбору студента. Блок 12**	2	16	8	8	56											
1	Обследование бюджетов домашних хозяйств	2	16	8	8	56											
2	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel	2	16	8	8	56											
Всего на теоретическое обучение		**26**	**176**	**96**	**80**	**760**				**214**	**7704**	**950**	**458**	**492**	**6754**		
Б.4	**Физическая культура**									**2**	**400**	**10**	**6**	**4**	**390**		
Б.5	**Практики и НИР**	**15**								**15**							
	НИР	3			8	100				3							
	Производственная практика (в т.ч. преддипломная)	12					8 недель			12							
Б.6	**Государственная итоговая аттестация**	**9**					6 недель			**9**							
	Государственный экзамен																

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов				
			Промежу-точная аттеста-ция										В том числе			
Цикл	**Дисциплина**		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы															
ИТОГО											**240**	**8104**	**960**	**464**	**496**	**7144**
ФТД	**Факультативы**															

Наименование циклов, учебных дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					
				1 семестр				2 семестр					
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы												
ИТОГО		**47**	**200**	**48**	**56**	**1204**		**40**	**56**	**580**			
ФТД	**Факультативы**												

Наименование циклов, учебных дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					
				3 семестр				4 семестр					
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы												
ИТОГО		**49**	**200**	**52**	**48**	**764**		**40**	**60**	**800**			
ФТД	**Факультативы**												

Наименование циклов, учебных дисциплин		5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						6 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					
				5 семестр				6 семестр					
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы												
ИТОГО		**48**	**200**	**56**	**48**	**724**		**48**	**48**	**804**			
ФТД	**Факультативы**												

Наименование циклов, учебных дисциплин		7 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						8 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					
				7 семестр				8 семестр					
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы												
ИТОГО		**46**	**184**	**52**	**56**	**864**		**32**	**44**	**608**			
ФТД	**Факультативы**												

Наименование циклов, учебных дисциплин		9 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						10 курс		
				9 семестр						
Цикл	**Дисциплина**	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы									
ИТОГО		**50**	**176**	**96**	**80**	**760**				
ФТД	**Факультативы**									

Согласовано

Заместитель первого проректора
по учебной и методической работе — Н.В. Зверева

Начальник Управления
методического обеспечения образовательных программ — Н.Л. Гунявина

Учебный план вносит:

Заместитель директора
Учебно-методического центра
заочного обучения — Л.В. Курбатова